



Gosbi

Memoria de sostenibilidad

2021

_ÍNDICE

- _ MENSAJE DEL CEO ..4
- _ INTRODUCCIÓN ..5
- _ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030 ..7
- _ ¿CÓMO HEMOS ELABORADO ESTA MEMORIA? ..8
 - . Evaluación de los ciclos productivos ..8
 - . Materialización de nuestra estrategia ..9
 - . ¿Cómo aprendemos de nuestros socios comerciales y partners? ..10
- _ ACCIONES ..13
 - . **Operaciones** ..14
 - Residuos: las tres R's ..15
 - Continuamos reduciendo el consumo energético ..15
 - Ampliamos nuestro centro logístico con una nueva nave ..16
 - Hacia unos envases más sostenibles ..17
 - . **Cadena de suministro** ..18
 - Relación cercana con nuestros proveedores ..19
 - Recursos locales y de proximidad ..19
 - Un transporte más limpio con Pro Eco Transport ..19



_ÍNDICE

. Personas ..20

- Diversidad e inclusión ..21
- Salud y bienestar ..21
 - Gimnasio
 - Comida y agua
- Flexibilidad ..22
- Seguro de salud ..22
- Propuestas de ocio en la naturaleza ..22

. Comunidad ..23

- Animal respect on Tour ..24
- #DejandoHuella ..25
- Programas de donaciones a quienes más lo necesitan ..26
- Una plataforma digital de adopciones ..27
- Ayudamos a las protectoras a ser autosuficientes ..28
- Mesa Gosbi ..29

. Gobernanza ..30

- No experimentamos con animales ..31
- Transparencia en el etiquetado ..31
- Gestión de comunicación y marketing responsable ..32

• Mas l'Arbreda ..33

_ CONCLUSIONES ..37



Hace dieciocho años ideamos un proyecto que, con mucho trabajo y esfuerzo, ha ido cogiendo forma, y se ha convertido en la empresa que somos hoy. Tenemos muy claro que cuanto más mayores nos hacemos, más responsabilidad tenemos.

Inmersos todavía en una pandemia mundial, una crisis climática urgente, y en un mundo donde lamentablemente seguimos encontrando injusticias y donde por lo general no se respeta a los animales como se debería, nosotros seguimos firmes a nuestro propósito de acompañar a las familias a vivir vidas más sanas y felices junto a sus animales de casa. Tenemos esperanza en las personas, porque a pesar de los infortunios que ocurren en el día a día, nos seguimos encontrando con almas que buscan hacer el bien y dejar el mundo un poquito mejor de lo que se lo han encontrado.

En 2021 hemos trabajado muy duro, siempre con nuestros valores abanderando nuestra actividad en cada transacción y en cada gesto. Porque en Gosbi, la responsabilidad social no es trabajo de un departamento, ni lo hacemos para cumplir con el expediente. Es nuestra forma natural de funcionar, y nos enorgullece mucho ver que ese espíritu es cada vez más notable.

Durante el 2021 hemos iniciado un viaje recorriendo España con el respeto animal por bandera, conociendo y destapando las historias más emotivas y potentes, para poner a los animales y sus derechos en el centro del debate.

También durante el 2021 hemos contratado a personas mayores de 55 años, y podemos decir que sólo en nuestra central de Santa Llogaia, ya conviven más de 16 nacionalidades diferentes.

Estoy muy orgulloso del viaje hasta ahora, pero todavía no hemos terminado, el camino es largo y nos toca seguir aprendiendo y remando juntos.

Isaac Parés i Grau
CEO y fundador de Gosbi

Aún no sabemos cómo acabará, lo que sí que tenemos claro es que, a pesar del buen balance del 2021, queremos que el 2022 sea aún mejor.



_INTRODUCCIÓN
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD





Somos una empresa con una firme apuesta por la calidad, la honestidad y el respeto por los animales, con el propósito de ofrecer a las familias soluciones para que puedan vivir una vida más natural, sana y feliz con sus animales de casa.

Conscientes del papel que juega una óptima alimentación en la salud y bienestar de nuestros compañeros de cuatro patas, en Gosbi producimos y comercializamos una amplia variedad de productos y soluciones con ingredientes naturales. Y es que sabemos que la alimentación natural es más sana, segura y sabrosa, además de ser la mejor opción para proporcionar una vida saludable a nuestros peludos.

animales y nuestra presencia internacional en más de 45 países. Por eso nuestra actividad va más allá de fabricar y comercializar productos, porque sabemos la responsabilidad que tenemos como empresa con nuestro planeta y nuestra sociedad.

Nuestra columna vertebral se levanta a partir de los valores que nos representan, y por eso todas las personas que conforman Gosbi trabajan día a día con esta mentalidad. La responsabilidad social no es labor de un departamento, sino que está intrínseca en todas las actividades y procesos de la empresa. Amamos nuestro planeta y queremos cuidarlo, así como a las personas, animales y a la naturaleza que les da vida.

En Gosbi tenemos muy claro quienes somos, de donde venimos y hacia donde vamos.

Creemos en la importancia del cómo por encima del qué, así como en mantenernos fieles a nuestros principios para tener una identidad sólida y fuerte. Fabricamos calidad y vendemos confianza, compromiso, futuro e ilusión, pero, sobre todo, somos humildes, transparentes y promovemos el respeto y reconocimiento de nuestros amigos peludos, siempre con una personalidad fuerte y decidida.

Estos son los valores que nos identifican y posicionan a Gosbi como referente en el sector, y así lo demuestra la calidad de las más de 250 referencias de alimentación y cuidado de los

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030

A la hora de establecer nuestras prioridades para trabajar en la Responsabilidad Social de la empresa, aparte de analizar procesos internos, decidimos alinearlos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) creados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Estos objetivos son una llamada universal a la acción para proteger el planeta, acabar con la pobreza y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Por eso estamos unidos al movimiento global de empresas que reconocen su papel a la hora de liderar y crear avances medibles hacia estos objetivos.

Actualmente hemos identificado 10 ODS que son relevantes en nuestro negocio, conectados con nuestra misión y donde Gosbi puede actuar de manera real:



Estos objetivos globales nos marcan el norte, el camino que debemos seguir. En esta memoria encontraréis todas las acciones vinculadas a la consecución de estos objetivos a nivel micro, pensando siempre en el bien común global.

¿Cómo hemos elaborado esta memoria?

Evaluación de los ciclos productivos

Teniendo una idea clara de la orientación que queremos dar a la estrategia de RSC en base a los ODS 2030, el siguiente paso para ir dando forma y establecer prioridades es realizar un análisis interno y evaluar los ciclos productivos de la compañía.

Cogemos la lupa y miramos detalladamente cómo elaboramos nuestros productos: la producción de las materias primas, la elaboración del propio alimento y todos los procesos paralelos (la fabricación y diseño de envases, transportes, consumos energéticos, etc.).

Esta evaluación es una primera acción muy importante para entender el impacto generado en cada paso de todo el ciclo de producto. Proporciona una base fundamental sobre la que plantear propuestas de mejora de la sostenibilidad.





Materialización de nuestra estrategia

Creemos que una buena alimentación es sinónimo de salud. Nuestro propósito de ofrecer a las familias soluciones para que puedan vivir una vida más natural, sana y feliz con sus animales de casa es el motor que nos hace seguir trabajando todos los días. También es el embrión de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, porque sabemos que, para vivir una vida sana y saludable, la calidad del producto que utilizamos es clave, pero a la vez también lo es tener un entorno seguro y limpio. Es decir, queremos dar un paso atrás para mirar la globalidad de nuestra actividad, y no limitarla al producto, sino también tener en cuenta el mundo en que vivimos, dejando el mínimo impacto para que se convierta en el mejor lugar posible para albergar vida y un hogar para todas las personas, plantas y animales del planeta.

Hemos identificado prioridades para dirigir los problemas y retos que encontramos en el lugar donde se realiza nuestro producto, donde lo vendemos, y donde se consume, teniendo en cuenta toda la cadena de valor previamente mencionada. Así tenemos en cuenta el producto y todos los procesos relacionados con éste, pero a la vez a las personas involucradas y a todos los animales que acabaremos impactando. Analizando nuestro modelo de negocio de principio a fin, contemplamos que la estrategia de RSC requiere ser abordada de forma holística, sin centrarse en un único departamento, sino aplicándose a todos los procesos y acciones que se llevan a cabo cada día en Gosbi.

Creemos que la metodología bottom-up con una orientación multifuncional es la mejor manera para incrementar la eficiencia y contribuir a una mayor identificación de carencias y mejoras en cuanto a la sostenibilidad y el impacto social de Gosbi. Nuestra prioridad es establecer una estrategia firme que pueda perdurar en el tiempo, pero que a la vez sea flexible, adaptable y ágil para con los cambios que nos encontramos cada día.

¿Cómo aprendemos de nuestros socios comerciales?

Desde siempre hemos sido muy conscientes de que no caminamos solos. Queremos nutrirnos al máximo de la experiencia de nuestros proveedores, socios comerciales, expertos que confían en nuestros productos, partners y clientes, y colaborar para llevar a Gosbi al siguiente nivel.

Volviendo a la evaluación del ciclo de vida, podemos definir a nuestros partners en los tres niveles de análisis: desde la elaboración del producto hasta su consumo por parte de los animales.



En una primera fase entran nuestros proveedores de materias primas, las empresas de transporte que nos dan soporte, los trabajadores que elaboran nuestro producto, proveedores de envases, etc. En esta fase inicial podemos apoyarnos en su voz experta para **reducir el impacto en el ámbito de operaciones y cadena de suministro.**



En una segunda fase, donde nuestro producto pasa de nuestras instalaciones al punto de venta, entran en juego todos los expertos del sector y veterinarios que apuestan por Gosbi y lo ponen a disposición de los clientes finales. **Nuestros recomendadores son fundamentales en la cadena de valor del negocio,** y para nosotros escucharlos y trabajar para adaptarnos a sus necesidades es una prioridad que siempre tenemos en mente. Tenemos una

política comercial definida que aporta valor a la empresa, y así se ve reflejado en los procesos de gobernanza que analizaremos más adelante.



Por último, en una tercera fase, encontramos la parte más visible de cara al consumidor, y es el momento en que nuestro producto pasa del punto de venta a ser comprado por el cliente final. Aquí entra en juego la opinión experta del prescriptor, **el valor añadido que conseguirá convencer a nuestro cliente de que nos elija a nosotros frente a la competencia.** Este 2021 hemos establecido alianzas estratégicas con partners fuera de nuestro sector, como son el Girona FC, para aprovechar y maximizar el altavoz que ofrece el fútbol y poder llegar a muchos más peludos. De este partnership hemos podido **extraer muchos**

aprendizajes tanto a nivel comunicativo como estratégico que hemos podido replicar en nuestra actividad.

En esta tercera fase, estamos teniendo un impacto directo a nivel macro en nuestra comunidad, y para nosotros es prioritario no limitarnos a nuestros clientes. En nuestro propósito de velar por el bienestar animal, nos comprometemos con todos los animales a los que nos sea posible llegar, dando paso también a toda la estrategia de impacto social, dirigido a la comunidad y a todos los animales en general. Estamos convencidos de que Gosbi está donde está hoy gracias al apoyo mutuo que hemos ido consolidando durante todos estos años, y como clave fundamental de nuestro éxito, **seguiremos nutriéndonos y aprendiendo, pero a la vez aportando también valor a todos nuestros partners y socios comerciales.**



Para poder realizar un seguimiento minucioso de nuestra estrategia, tenemos el ciclo de vida de nuestro alimento en mente, desgranándolo en 6 subáreas:



Operaciones



Cadena de suministro



Personas



Comunidad



Gobernanza



Mas l'Arbreda

A lo largo de esta memoria, detallaremos área por área las acciones y mejoras que se han realizado durante 2021, y los objetivos planteados para 2022.



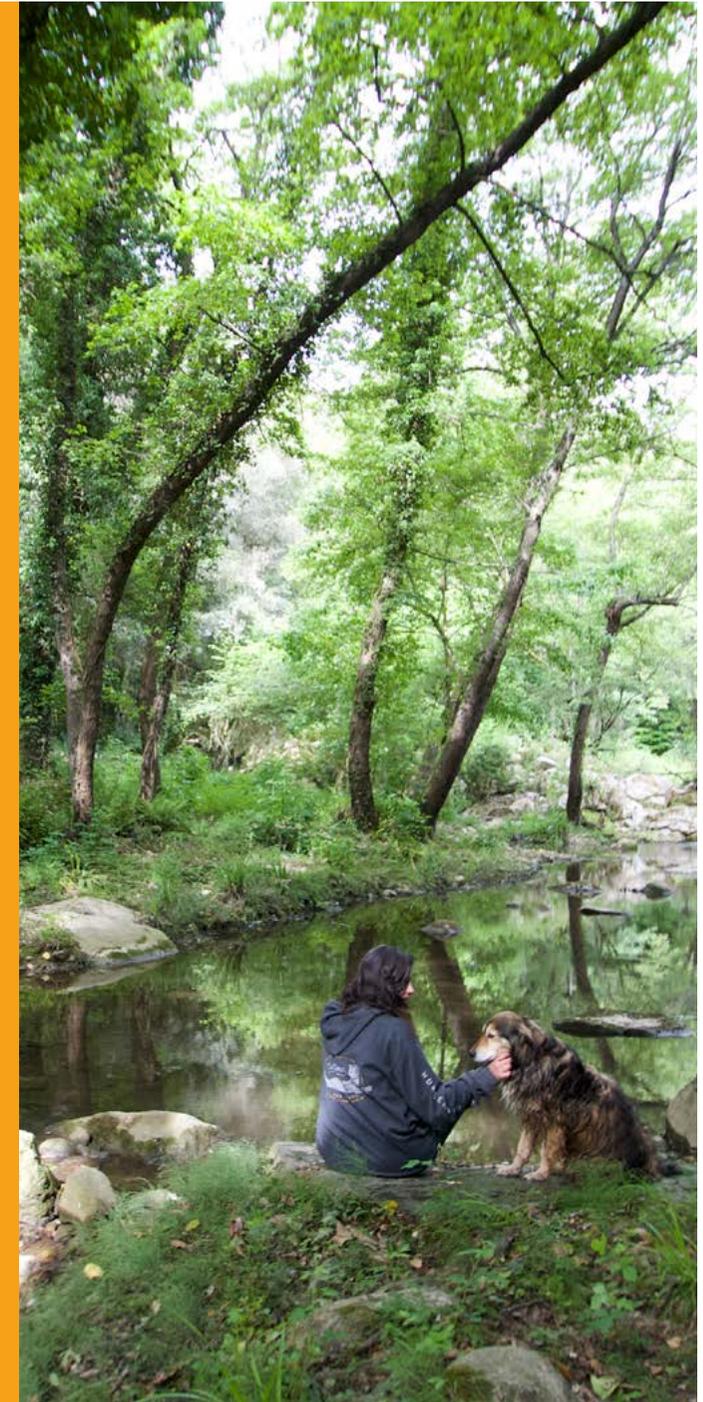
_ACCIONES
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD





OPERACIONES

Nuestro compromiso ambiental es prioritario y sabemos que actuar en consonancia con la sostenibilidad es nuestro deber. En Gosbi hay centenares de procesos, y los analizamos para poder reducir, dentro de lo posible, la huella ambiental generada dentro y fuera de nuestras instalaciones.



01.

Residuos: Las tres R's

Los principales residuos generados a partir de los procesos de trabajo son los plásticos, el cartón y la madera.

En Gosbi nos regimos por el principio de las tres R. En primer lugar, buscamos **reducir** todos los materiales que utilizamos para embalar y enviar pedidos. Todo lo que utilizamos después lo reutilizamos, los plásticos que se utilizan para compactar y proteger los palés de mercancías que recibimos se reutilizan para proteger otros palés que expedimos.

El cartón también se reutiliza como base y protección de los palés usados para expedir los pedidos de nuestros clientes. Por último, la madera de los palés también se **reutiliza** para construir nuevos palés.

Utilizamos sacos de alimento que no pueden comercializarse como bolsas de basura en nuestras instalaciones.

Finalmente, una vez finalizado el ciclo vital de estos materiales, los separamos para poder ser reciclados. El plástico, concretamente, pasa por la prensa creando balas que son recogidas mensualmente por parte de la empresa concesionaria comarcal de **reciclaje**.



02.

Continuamos reduciendo el consumo energético

Continuar reduciendo año tras año nuestro consumo es una de nuestras prioridades. Hemos reducido el consumo gracias, en gran parte, a **la estructura de nuestras instalaciones, que permite trabajar con luz natural buena parte del día. Además, los equipos de ventilación** son comunes y permiten programaciones más eficientes y equilibradas tanto en verano como en invierno.

La energía consumida proviene de las **placas fotovoltaicas** que están instaladas en el techo de nuestras instalaciones, proveyendo de **energía renovable y sostenible toda la instalación.**

El almacén funciona con **maquinaria de soporte 100% eléctrica** que se carga a diario con la energía generada por la instalación fotovoltaica. Además, los **procesos están automatizados**, con una organización inteligente del almacén, **favoreciendo la optimización de la energía y reduciendo las distancias a recorrer.**

Hemos invertido en la compra de segundas baterías para todas las máquinas que funcionan en el almacén. El objetivo es poder cargar-

las durante el día aprovechando la luz solar, y tener siempre una de repuesto. Así evitamos tener que cargar por las noches derrochando la energía del sol.

Además, durante 2021 toda nuestra flota comercial ha viajado en **vehículos híbridos**. Teniendo en cuenta que nuestro equipo realiza una media de 550.000 kilómetros al año,

hemos evitado emitir entre 50 y 60 toneladas de CO², más una serie de otros gases contaminantes. Este cálculo se ha obtenido tomando como referencia que un coche de combustión emite 100 g/km de CO².

Para entendernos, una tonelada de CO² equivale a una piscina de 500 metros cúbicos.



03.

Ampliamos nuestro centro logístico con una nueva nave

Este 2021 hemos puesto en marcha la construcción del nuevo almacén en nuestras instalaciones de Santa Llogaia. El espacio contará con un total de **dos naves de 4.000 m² cada una, con la incorporación de una tercera y una cuarta, que terminarán sumando 16.000 m² totales**. Este espacio permitirá gestionar más volumen y llevar a la empresa hacia una mayor internacionalización.

Al igual que la nave actual, contará con una nueva instalación fotovoltaica de 1000 kWp con la que generaremos toda la energía necesaria para el funcionamiento del nuevo centro logístico automatizado. Se calcula que generará 1.401.729 kWh/año de energía verde.

Los procesos estarán automatizados gracias a un programa de gestión creado internamente por el departamento de IT, contribuyendo a la eficiencia energética del espacio.

04.

Hacia unos envases más sostenibles

Desde 2020 implementamos un nuevo modelo de material para envasar el alimento. Este consta de **un saco de plástico de una única capa que permite el reciclaje íntegro y total de éste**, sustituyendo así el envase de diversos materiales que utilizábamos anteriormente, de más difícil reciclaje.

Producir ese saco mono material requiere menos energía que los sacos convencionales de diversas capas laminadas. Durante 2021 se ha convertido toda la gama profesional de 18 kg y todos los sacos de 7 kg de todas las gamas a este nuevo material. También se han empezado a transformar los sacos de 2 y 3 kg de las gamas Exclusive y Exclusive Grain Free. Actualmente existen 50 referencias de producto hechas con este material, es decir, **más del 50% de los sacos de alimento seco ya están hechos con este nuevo modelo de reciclaje íntegro.**



En el ámbito medioambiental, al ser mono material, cuando se lanza al contenedor amarillo las empresas que separan y gestionan residuos pueden valorarlo de forma más sencilla, contribuyendo así a la **economía circular** a través de un reciclaje íntegro del producto.

Sin embargo, sabemos que el plástico no es la solución perfecta, por eso seguimos trabajando día a día para encontrar alternativas más sostenibles.



CADENA DE SUMINISTROS

Sabemos la importancia de la cadena de suministro a la hora de aportar valor a nuestra comunidad y para poder contar con un producto final de la mejor calidad posible. Es por esto que cuidamos toda la cadena desde el inicio hasta el final, teniendo en cuenta la comunidad más cercana y la salud ambiental.



01.

Relación cercana con los proveedores

En 2021 hemos continuado trabajando y **priorizando la relación cercana con nuestros proveedores**, tratándolos como socios comerciales, según los principios y estándares éticos sobre los que nuestra empresa fue construida. Somos plenamente conscientes de su importancia en la calidad del producto final, dándoles un trato privilegiado. Es un honor poder contar con ellos dentro de la cadena de valor de Gosbi, trabajando juntos para garantizar que nuestras empresas tengan un impacto positivo en nuestras comunidades, el planeta y nuestra gente.



02.

Recursos locales y de proximidad

A la hora de escoger proveedores de productos y servicios apostamos, siempre que es posible, por empresas locales y de proximidad. Con esta acción conseguimos dos objetivos clave: generar riqueza en el territorio y reducir el impacto ambiental originado por el transporte. El interés radica en que nuestro crecimiento impacte de forma directa a las empresas de nuestro entorno y que éstas puedan beneficiarse de nuestro desarrollo económico. **Por eso el 72% de nuestros proveedores son de España, y concretamente, el 56% son de Cataluña, y un 19% de la provincia de Girona.**

03.

Un transporte más limpio con Pro Eco Transport

Hacer llegar nuestros productos de la manera más sostenible es prioritario en el marco de la cadena de suministro, por eso en 2021 hemos continuado comprometidos con el proyecto Pro Eco Transport, para avanzar de forma acelerada hacia un transporte más limpio y sostenible. **Actualmente, más del 50% de los transportistas con los que trabajamos operan 100% bajo el compromiso Pro Eco Transport.**

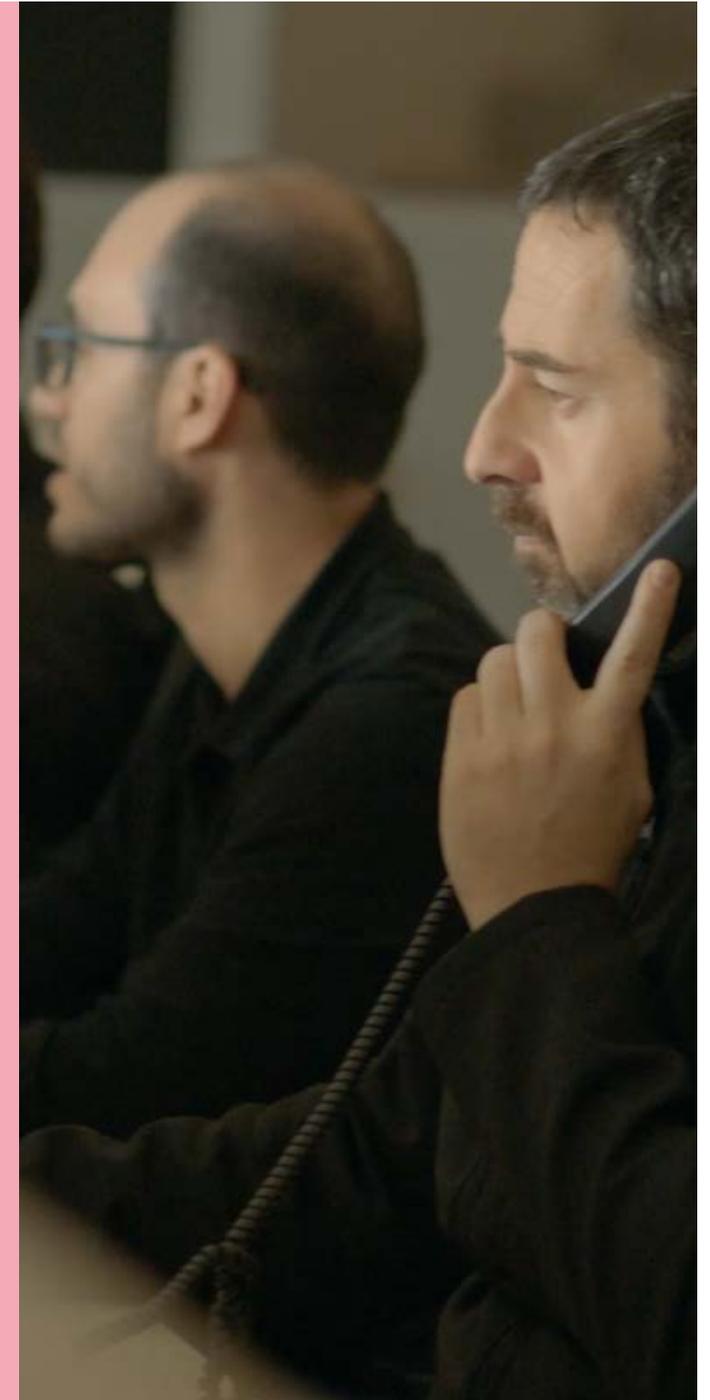
Pro Eco Transport concede licencias a empresas de transporte después de un análisis y revisión de los vehículos según los estándares establecidos por la normativa vigente, determinando su impacto ecológico a través de los niveles de emisión de partículas y CO2 en el ambiente, por el tipo de neumáticos y elementos aerodinámicos que utilizan. Además, imparte a todos los chóferes un curso de conducción eficiente para reducir aún más las emisiones.





PERSONAS

Tenemos claro que la empresa la conforman las personas que trabajan, por este motivo creemos que son uno de los activos más importantes haciendo que Gosbi esté donde está hoy. El crecimiento profesional y el bienestar de todos los compañeros son una prioridad para la empresa, y tenemos como objetivo generar una cultura corporativa empática y comprometida, fomentando una filosofía sostenible entre la familia Gosbi.



01.

Diversidad e inclusión

Contemplamos la diversidad como una fuente de riqueza entre las personas que trabajamos en Gosbi. Defendemos que todos los puestos de trabajo deben estar **libres de acoso y discriminación por motivos de edad, raza, religión, etnia, origen nacional, sexo, orientación sexual, identidad de género o discapacidad.**

Durante 2021 hemos ampliado la plantilla en un 42%, del cual el 34% son mujeres. También hemos contratado a mayores de 45 años, concretamente un 26% de las nuevas incorporaciones. Actualmente estamos colaborando con la Fundación Intermedia, que se dedica a la reinserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social. En Gosbi priorizamos un ambiente de trabajo diverso y multidisciplinar, ya que sabemos que buena parte de los logros de la compañía residen en sus gentes.

Además, en la actualidad contamos con **16 nacionalidades** de Europa, África, Sur y Centroamérica y Asia. La diversidad y la inclusión son parte fundamental de nuestra filosofía y de nuestro modelo de empresa.



02.

Salud y bienestar

Gimnasio

En Gosbi tenemos un espacio especialmente dedicado al ejercicio físico, con un total de 10 máquinas, entre las que se encuentran bicicletas estáticas, cintas de correr, pesas, máquinas de remo y de entrenamiento específico. Creemos que el deporte es básico para tener un estilo de vida saludable, y queremos que las personas que trabajan en Gosbi tengan acceso a poder practicar deporte libremente.

También contamos con un espacio de ocio interior y exterior, donde este año hemos integrado un fútbolín, cornhole, dardos y una zona chill out con sillas y mesas para que los trabajadores puedan relajarse y desconectar.

Comida y agua

Gosbi bonifica a diario un menú saludable y equilibrado a todas las personas que trabajan en la empresa, donde cada día pueden escoger primer plato, segundo y postre. Creemos que una buena alimentación tiene repercusión directa en nuestra salud.

Para reducir plásticos, hemos instalado dos máquinas de ósmosis, por lo que el personal de la empresa puede llenar sus botellas de agua en cualquier momento del día.

03.

Flexibilidad

Pretendemos ofrecer una experiencia lo más agradable posible a las personas que trabajan en la empresa, no sólo en el ámbito de instalaciones, sino también en el ámbito de conciliación, con flexibilidad horaria cuando el puesto de trabajo lo permite, y facilitando el teletrabajo opcional en los casos que sea posible, reduciendo desplazamientos innecesarios.



04.

Seguro de salud

La salud es básica para gozar de una vida plena, y por esta razón la empresa salvaguarda la salud de los empleados con un seguro médico, para que puedan tener a disposición un médico especialista siempre que lo necesiten.

05.

Propuestas de ocio en la naturaleza

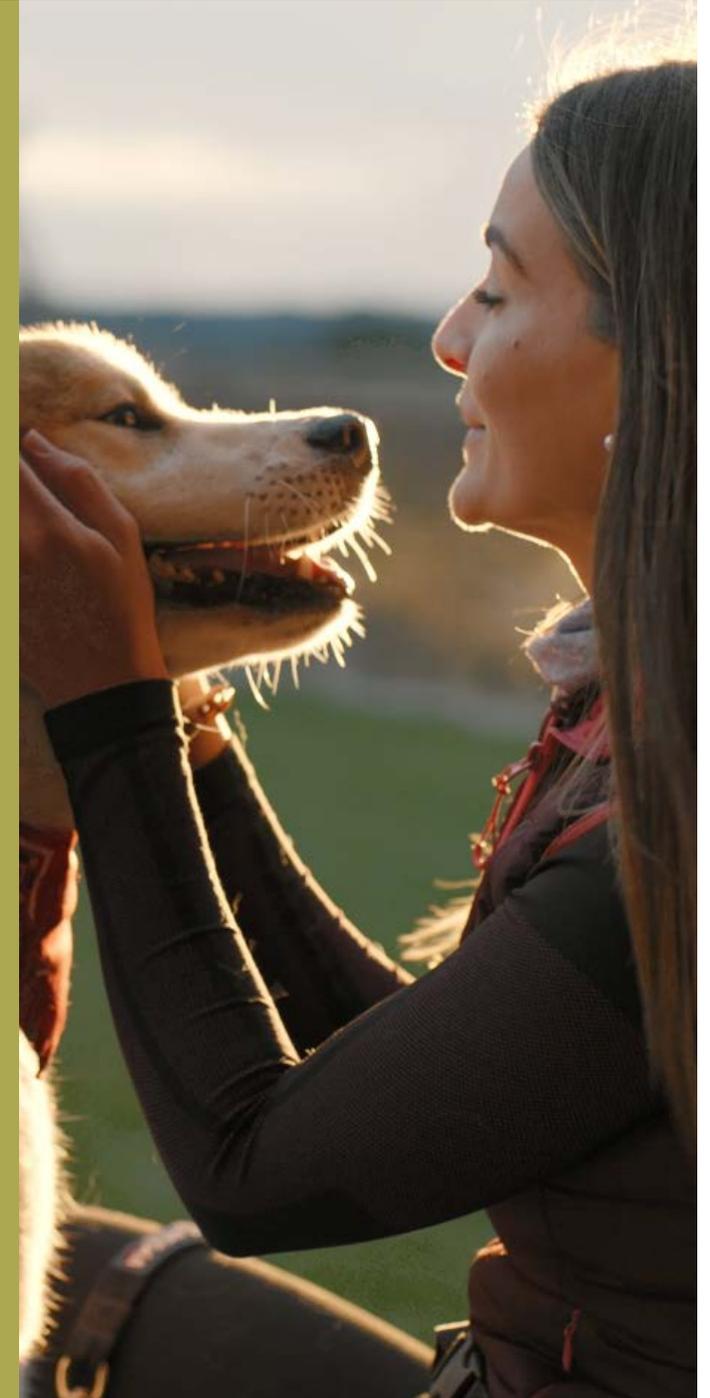
No queremos limitar nuestra oferta de ocio a actividades dentro de nuestras instalaciones, por eso aprovechamos estancias externas como es Mas l'Arbreda, abriendo sus puertas para ofrecer actividades de ocio alternativas, en la naturaleza. A pesar de ser actividades destinadas al ámbito de la familia, también realizamos encuentros a escala empresarial en el exterior, compartiendo jornadas de team building para contribuir al sentimiento de pertenencia y a una mayor cohesión grupal.





COMUNIDAD

El amor por los animales siempre ha sido nuestro motor, y es por eso que trabajamos constantemente por su bienestar, y por encontrar nuevas formas de mejorar la convivencia contribuyendo a crear un mundo mejor para las personas y sus peludos.



01.

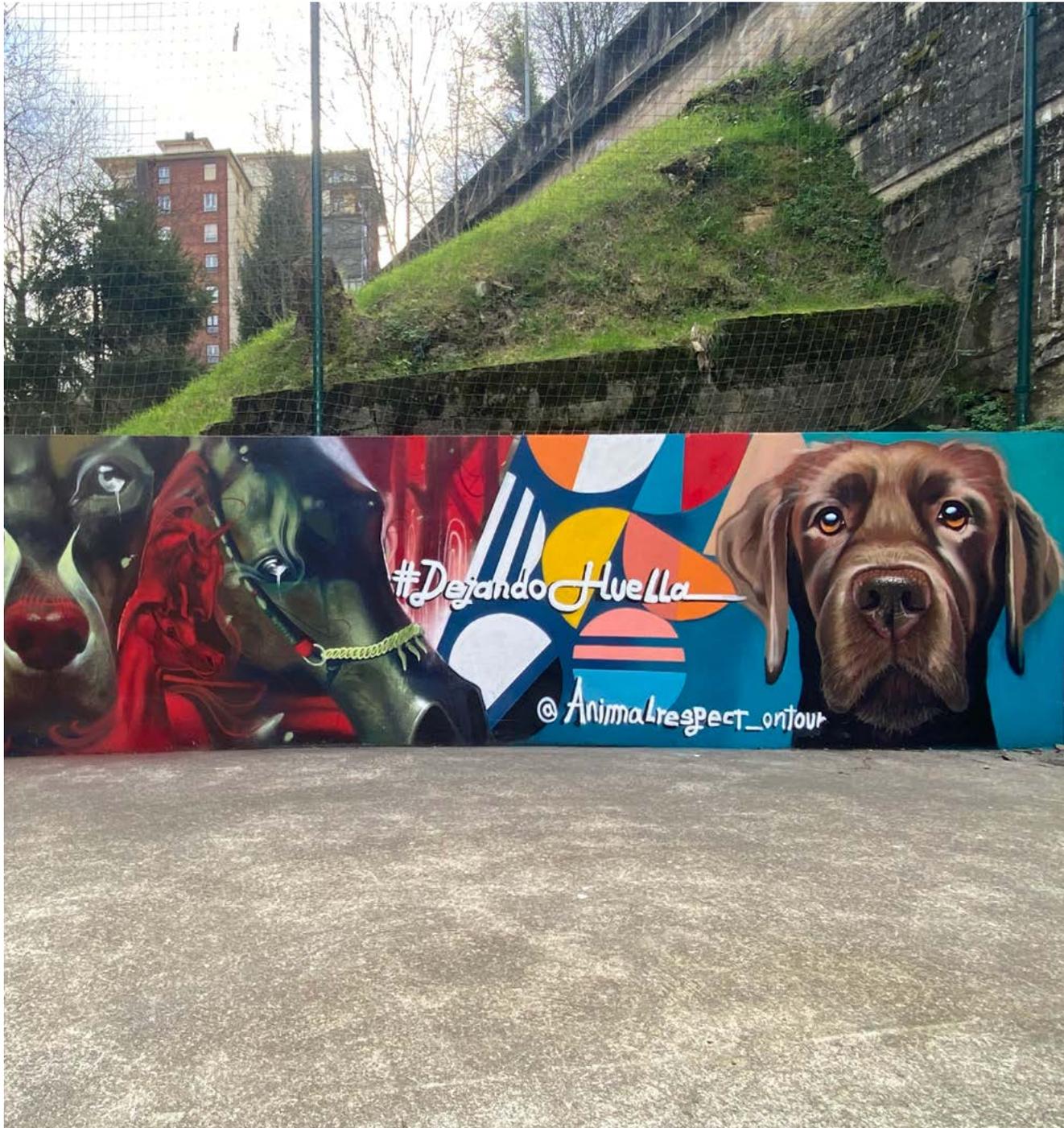
Animal Respect on Tour

Animal Respect on Tour es un movimiento que nace a partir de la colaboración con el Girona FC y que tiene como objetivo **recorrer todo el país buscando historias y proyectos que generen conciencia y fomenten el respeto animal.**

A través de la cuenta @animalrespect_ontour, los seguidores pueden adentrarse en el mundo animal, contado a través de historias emotivas a pie de calle, visitas a lugares de interés clave como entidades, instituciones o centros dedicados al bienestar animal. El respeto animal es una de nuestras motivaciones principales y creemos que es nuestro deber extender al máximo este mensaje.

En una furgoneta que da la vuelta a España, Paula y María junto a dos perros, Teo y Luca, buscan las historias más conmovedoras y los proyectos más interesantes y les dan voz a través de la cuenta de instagram @animalrespect_ontour.





02.

#DejandoHuella

Surge a partir de Animal Respect on Tour. En cada desplazamiento, con la **doble finalidad de potenciar el respeto animal y poner en valor la cultura local**, se contacta con un artista urbano de la zona para que pinte un mural con la temática del respeto animal.

El objetivo es “dejar huella” en todas las ciudades visitadas y al mismo tiempo decorar las ciudades con murales donde los animales sean los protagonistas. Es nuestra forma de defender la cultura, y a la vez llegar a un público distinto. **Durante 2021 se han realizado murales en Girona, Ponferrada, Málaga, Madrid, Lugo, Miranda de Ebro y San Sebastián.**

03.

Programas de donaciones a quienes más lo necesitan

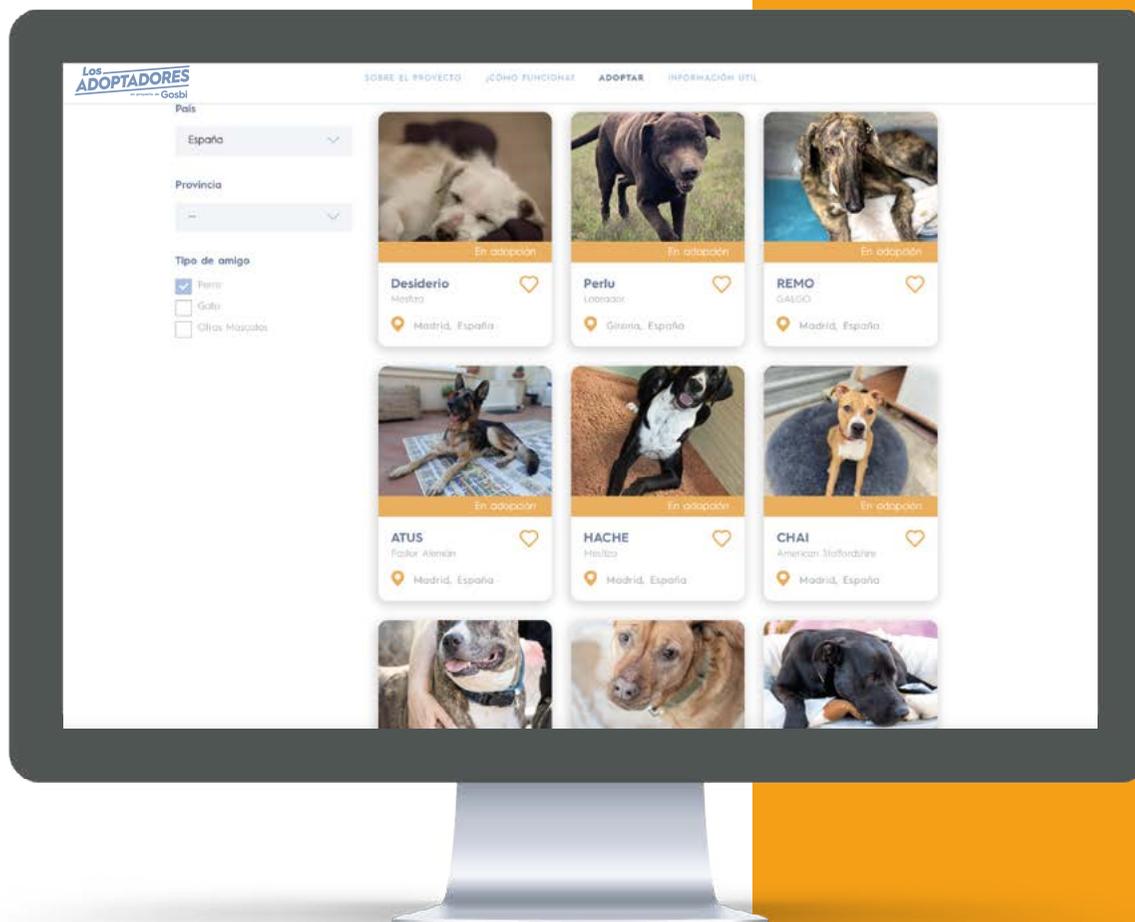
Sabemos que tenemos una forma directa de ayudar a las protectoras y es a través del alimento.

Aparte de las donaciones periódicas que realizamos, también aprovechamos los desplazamientos del Girona FC para **escoger una protectora local de las ciudades donde juega el equipo a la que hacer una donación de 300 kg de alimento.** Durante el partido, el presidente del club hace la entrega de un cheque simbólico junto a representantes del club rival. En 2021 en el marco del Animal Respect on Tour y con el Girona FC se han donado un total de 4500 kg, y se continuará con estas donaciones durante el 2022.



Los ADOPTADORES

un proyecto de Gosbi



www.losadoptadores.com

04.

Una plataforma digital para adoptar

Los Adoptadores es una plataforma web activa desde marzo 2021 que **nace con el objetivo de encontrar un hogar para los perros y gatos de las protectoras con más dificultades**. Por eso hemos diseñado, planificado y ejecutado esta plataforma web como continuación de las anteriores campañas anuales “Los Adoptadores”, en las que se premiaba a todas las familias que adoptaron el año anterior.

En esta evolución de nuestro programa de apoyo a la adopción, Gosbi adopta un papel proactivo y pone a disposición de todas las familias los animales en adopción en su red de protectoras colaboradoras, formada actualmente por 413 entidades repartidas por toda España.

La finalidad es la de dar la máxima visibilidad a los peludos que buscan familia, facilitando así su adopción. Para conseguir el match perfecto, desde la página se pueden filtrar los animales por tipos, proximidad de la protectora y por características. Disponer de tantos perfiles de animales en una sola web es clave para que el futuro adoptante encuentre al animal que está buscando.

05.

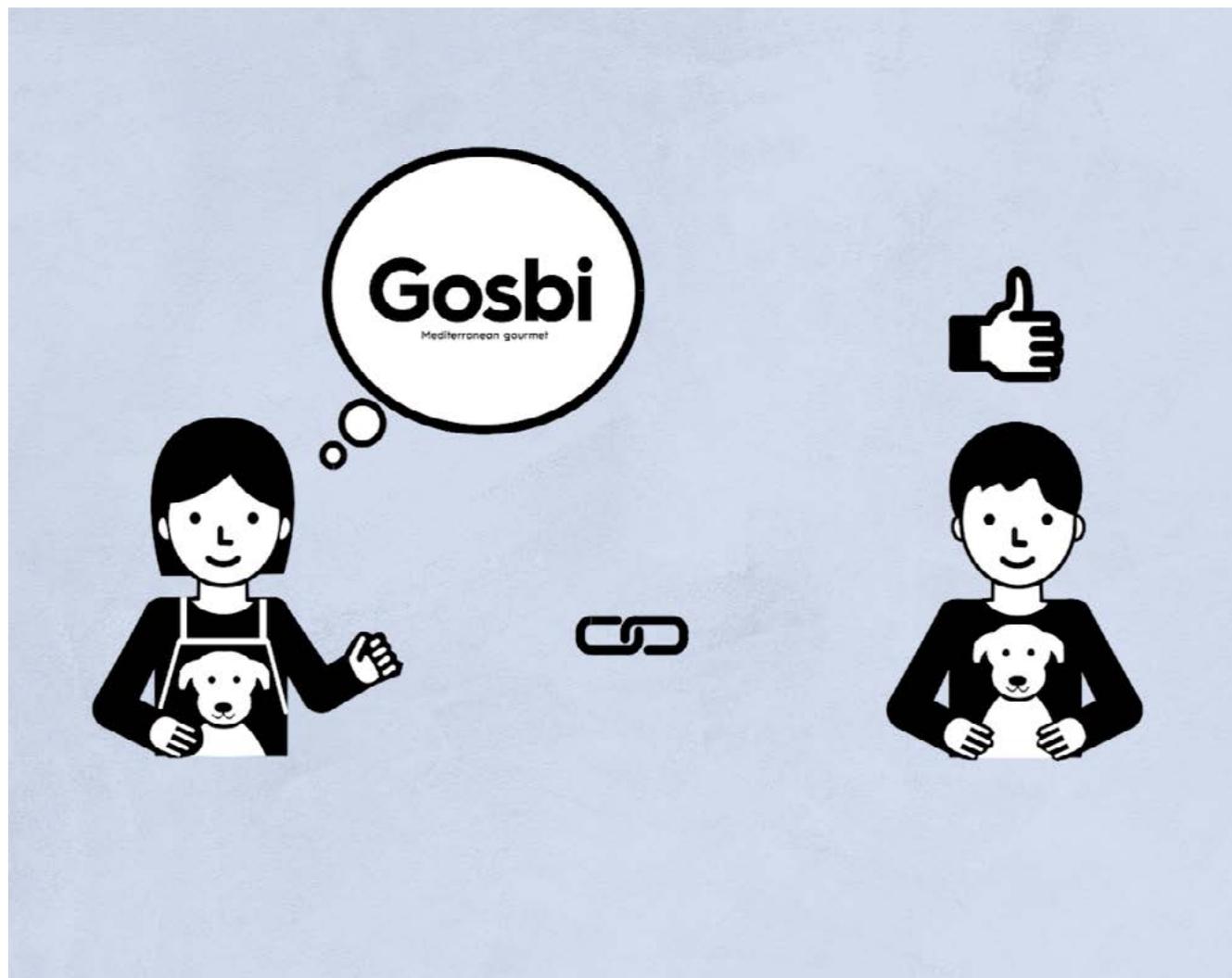
Ayudamos a las protectoras a ser autosuficientes

Con la misma finalidad de poder ayudar a las protectoras identificamos que, aparte de producto, éstas también **necesitan generar ingresos**: para poder afrontar tratamientos veterinarios, mantenimiento de las instalaciones, etc. Gosbi Next es un programa de fidelización donde las protectoras y Gosbi establecemos una relación win-win, ya que ellas recomiendan Gosbi a los adoptantes, se genera un vínculo digital de por vida entre la protectora y el adoptante, y cada vez que éste haga una compra de Gosbi online, **la protectora ingresará el 15% de la compra de forma directa**.

De esta forma las protectoras que recomienden Gosbi tendrán un ingreso a final de cada mes, consiguiendo así un mayor nivel de autosuficiencia.

GosbiNext

El programa que lo cambia todo





06.

Mesa Gosbi

La Mesa Gosbi surge de la idea de que los animales son miembros de pleno derecho de nuestra familia. Identificamos que una actividad tan común como ir a comer a un restaurante, muchas veces no se puede realizar con la familia al completo, ya que hay establecimientos que no permiten la entrada de perros.

La Mesa Gosbi es un proyecto que nace para facilitar la entrada de los perros en los restaurantes que quieran formar parte, ofreciendo un menú especial para los animales y toda una nueva experiencia para el usuario.



GOBERNANZA

Con nuestras decisiones corporativas intentamos dar soluciones efectivas, sostenibles y justas a los problemas medioambientales de nuestra sociedad, combinando la sostenibilidad financiera con el interés general, logrando el equilibrio entre ambos factores.



01.

No experimentamos con animales

El bienestar animal es nuestra prioridad y foco cuando trabajamos. Para nosotros no tiene ningún sentido, por coherencia y respeto, prueba alguna que pueda suponer un riesgo para los animales.

Por este motivo, somos el primer fabricante español certificado por PETA (People for the Ethical Treatment of Animals), la organización mundial más destacada dedicada a establecer y proteger los derechos de los animales.



02.

Transparencia en el etiquetado

En 2021 hemos seguido velando por cultivar una **relación de transparencia y confianza con nuestros clientes**. Tenemos claro que se trata de una carrera de fondo, y para poder seguir cultivando esta relación, no basta con tener un producto impecable, sino también una atención empática y transparente.

De ahí que le demos especial importancia al ofrecer un etiquetado claro, rigiéndonos por una política de “Clean Label” o etiqueta limpia, donde **el consumidor puede interpretar, entender y reconocer de manera fácil y adecuada los ingredientes de los productos**. En nuestras gamas más vendidas incorporamos en el dorso del saco un elemento de comunicación visual que refleja esta voluntad, ilustraciones de los ingredientes con sus respectivos porcentajes.

También es muy importante para nosotros la atención que reciben nuestros clientes, en este sentido, ofrecemos formaciones continuas a los trabajadores para garantizar que esta atención sea excelente.

Toda la documentación con informaciones fundamentadas en criterios técnicos claros y validados científicamente está disponible para el personal de los puntos de venta, a través de un espacio virtual donde poder descargar la documentación y así poder asesorar de forma óptima a sus clientes.



03.

Gestión de comunicación y marketing responsable

En la misma línea y con el objetivo de cultivar relaciones de confianza con todas las partes, **apostamos por una comunicación y marketing responsables.** Intentamos que nuestra estrategia sea lo más coherente y transparente posible, fundamentada científicamente, alejada de grandes enunciados que puedan inducir a la falsedad o ambigüedad informativa.

Desestimamos cualquier acción discriminatoria y no somos partidarios de campañas agresivas, sino que queremos que siempre se ajusten a los principios que nuestra línea empresarial defiende, donde la salud, el bienestar animal y la preservación del medio ambiente son nuestra razón de ser.





MAS L'ARBREDA

Mas L'Arbreda es una masía situada en el Valle del Llémena (Girona), donde estamos trabajando en un proyecto en torno a la naturaleza, los animales y nuestra relación con ellos.



El proyecto nace con el interés de fomentar la educación y sensibilización por nuestro patrimonio rural, medioambiental y social, y fieles a nuestros valores hacemos una apuesta valiente por la sostenibilidad y la autosuficiencia contribuyendo a la educación por el respeto y el amor por los animales.

Uno de los ejes principales del proyecto de Mas L'Arbreda es el fomento de las razas autóctonas de nuestro territorio. Actualmente **casi todas las razas autóctonas catalanas están en peligro de extinción.** Se ha llegado a esta triste situación debido a que se han priorizado razas foráneas más productivas, que son mucho más rentables, especialmente por el modelo de la ganadería intensiva.

Si buscamos un **modelo de ganadería sostenible**, sin embargo, las razas autóctonas toman sentido, ya que están mucho más adaptadas al territorio y, por lo tanto, son más adecuadas para el pasto y modelos de ganadería extensiva.

Además, cuando una raza se extingue, se pierde irremediablemente para siempre, suponiendo esto una **pérdida irrecuperable de biodiversidad** para nuestro planeta. Además, se pierde también un pedacito de nuestra historia, un legado cultural que se ha ido generando y conservando a lo largo de los siglos y forma parte de nuestro patrimonio rural.

Desde Mas L'Arbreda queremos contribuir a la **recuperación y conservación de las razas autóctonas catalanas**, y también darlas a conocer y acercarlas a todo aquel que lo quiera para que cada vez seamos más quienes amamos y defendemos este ganado tan nuestro. Durante este año hemos conseguido reunir ejemplares de casi todas estas razas, que ya forman parte de la familia de Mas L'Arbreda.



RAZAS QUE YA TENEMOS



Vaca de l'Albera



Vaca Bruna del Pirineu



Vaca Pallaresa



Ovella Ripollesa



Ovella Xisqueta



Gallina Empordanesa



Gallina Penedesenca



Gallina del Prat



Flor d'Ametller



Oca Empordanesa



Ruc Català



Cavall Pirinenc Català

RAZAS QUE INCORPORAREMOS



Cabra Blanca de Rasquera



Ovella Aranesa



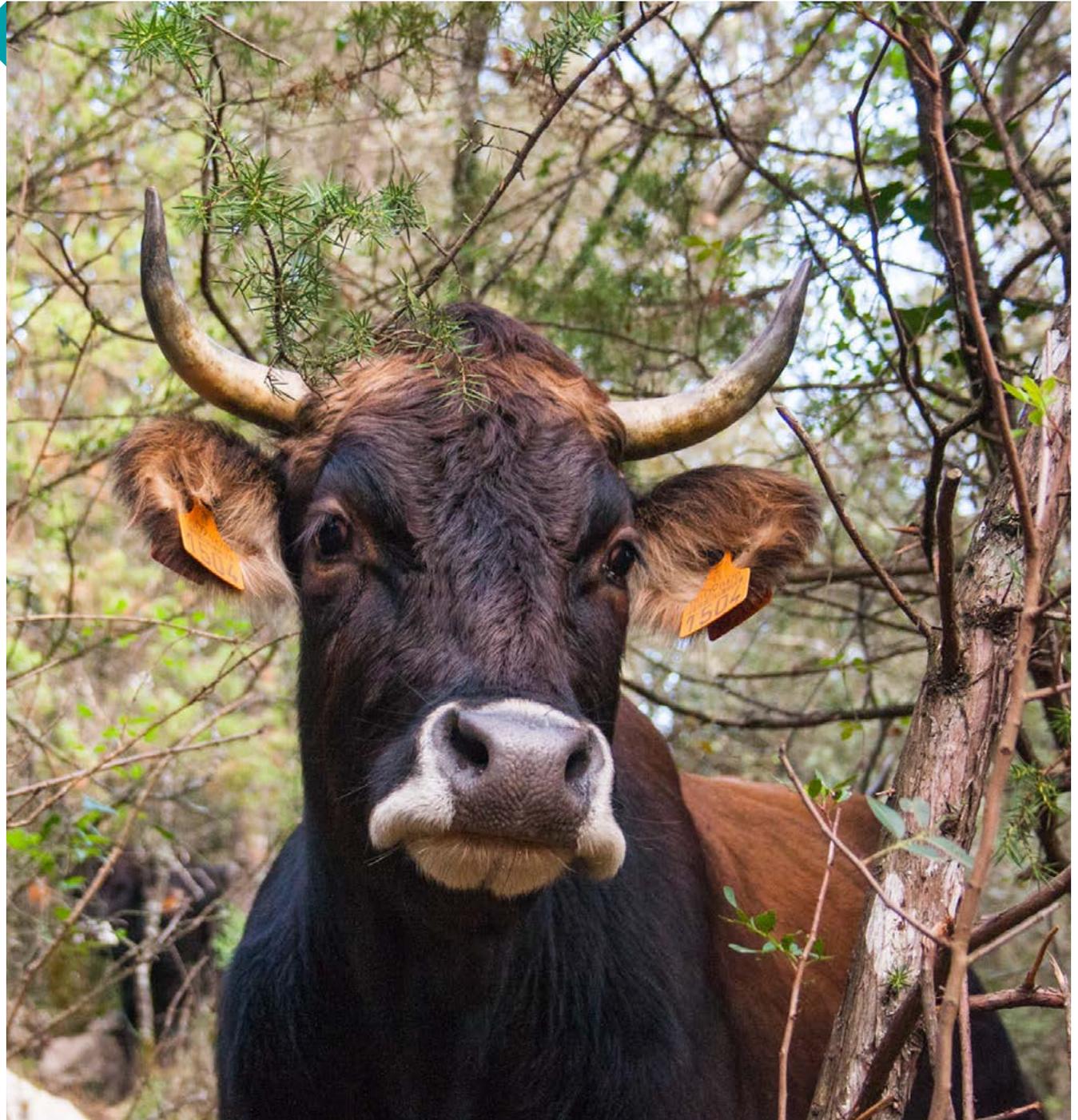
Gos d'Atura Català

La Vaca de la Albera

El macizo de la Albera se encuentra en la comarca del Alt Empordà. Allí se han conservado ejemplares de una vaca única, de origen muy antiguo, que está plenamente adaptada al complicado terreno de la zona. Desgraciadamente, como muchas de las razas autóctonas catalanas, se encuentra en peligro de extinción.

En Mas L'Arbreda tenemos un pequeño rebaño de Vacas de l'Albera pastando en semi libertad en el bosque de la finca. Tienen una alimentación muy singular: les encantan los arbustos y plantas de sotobosque, así como los brotes tiernos de las ramas más bajas de los árboles. Esto las hace especialmente útiles para la gestión forestal y la prevención de incendios, ya que pastando el sotobosque ayudan a reducir su masa forestal de una forma totalmente ecológica y sostenible.

Defendemos y amamos a las razas autóctonas, porque además de formar parte de nuestro patrimonio rural ancestral, estamos convencidos de que pueden cumplir objetivos en un modelo de ganadería sostenible y donde el bienestar animal es la principal prioridad.





_CONCLUSIONES
MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD



En estas páginas hemos hecho una recopilación de todas las acciones que hemos realizado durante el 2021. Mirando atrás, sentimos orgullo de la empresa que somos y de los valores que defendemos.

En Gosbi sentimos que cuanto más crecemos, surgen más oportunidades de tener un impacto en nuestro entorno. Por eso estamos constantemente analizando nuestros procesos, así como oportunidades de proyectos y colaboraciones, con el objetivo de influir positivamente tanto en el entorno como en la comunidad.

Miramos hacia el futuro con esperanza. Nos enorgullece ver como cada vez las personas tienen más conciencia y quieren hacer del mundo un sitio mejor, y lo notamos en las acciones que hacemos. Vemos la implicación ya no solo interna, sino también de las personas de nuestro alrededor como socios, colaboradores, proveedores, clientes, etc.

Nos enfrentamos al 2022 con la energía bien cargada no solo para mantener el nivel que hemos tenido en 2021, sino para superarlo.

Para cualquier duda o consulta sobre nuestra estrategia de responsabilidad social por favor no dude en escribirnos a:

colaboradores@gosbi.com